

PRESSEINFORMATION

Whisky, Kunst und Haute Cuisine: Glenfiddich feiert den Österreich-Launch des neuen Grand Château



Wien, 29.01.2025 – Wenn exzellenter Single Malt Whisky auf Kunst und Haute Cuisine trifft, entstehen unvergessliche Genussmomente. Zur exklusiven Österreich-Premiere des limitierten Glenfiddich Grand Château lud Top Spirit ins Drei-Sterne-Restaurant Amador – eine Bühne für Genuss auf höchstem Niveau. Struan Grant Ralph, Global Brand Ambassador von Glenfiddich, präsentierte im Rahmen des Abends die gesamte Grand Series Kollektion, begleitet von einem raffinierten Menü aus der Küche von Juan Amador. Den krönenden Abschluss bildete eine Live-Kunstperformance des österreichischen Künstlers Martin Tardy – eine Hommage an die kreative Handwerkskunst der Whiskyherstellung.

Glenfiddich Grand Château – eine Symbiose aus Whisky und französischer Weinkunst

Glenfiddich, der weltweit am meisten ausgezeichnete Single Malt Scotch Whisky, setzt mit Grand Château neue Maßstäbe in der Whisky-Kunst. Die neueste, limitierte Edition der renommierten Grand Series vereint auf innovative Weise zwei Welten des Luxus: Nach einer ersten Reifung in amerikanischen Eichenfässern verbrachte der 31 Jahre alte Whisky weitere neun Jahre in erlesenen Bordeaux-Rotweinfässern – eine Premiere für die Destillerie. Das Ergebnis ist ein vielschichtiges, komplexes und beeindruckendes Aromenspiel aus karamellisierten Kirschen, Äpfeln, wärmenden Gewürzen und gerösteter Eiche, das fruchtige und florale Noten harmonisch vereint.

Zur exklusiven Österreich-Premiere dieses besonderen Single Malts lud Top Spirit, exklusiver Vertriebspartner der Marke Glenfiddich, in das Drei-Sterne-Restaurant Amador, wo Genuss, Handwerkskunst und Ästhetik auf einzigartige Weise verschmolzen. Struan Grant Ralph, Global Brand Ambassador von Glenfiddich, reiste eigens aus London an, um

die Gäste durch die Welt der Grand Series zu führen – begleitet von einem exquisiten, auf die Whiskys abgestimmten Menü von Juan Amador. Den emotionalen Höhepunkt des Abends setzte die Live-Kunstperformance des österreichischen Künstlers Martin Tardy, dessen Werk die kreative Kunst der Whiskyherstellung eindrucksvoll interpretierte.

Struan Grant Ralph, Global Brand Ambassador von Glenfiddich, zeigte sich begeistert: *„Es war mir eine große Ehre, Grand Château und die gesamte Glenfiddich Grand Series in diesem exklusiven Rahmen präsentieren zu dürfen. Die Verbindung von exzellentem Whisky, herausragender Kulinarik und inspirierender Kunst macht diesen Abend zu etwas ganz Besonderem. Ein wahrhaft einzigartiges Erlebnis, das die Seele von Glenfiddich widerspiegelt.“*

Florian Czink, Geschäftsführer von Top Spirit, betonte: *„Ein Abend wie dieser ist nur durch echte Leidenschaft und Perfektion möglich. Unser Dank gilt Struan Grant Ralph für seine faszinierenden Einblicke in die Welt von Glenfiddich sowie Juan Amador für seine meisterhaften kulinarischen Kompositionen. Dieser Abend war eine Hommage an die Kunst des Genusses – in jeder Facette.“*

Die Glenfiddich Grand Series im Detail

Mit Grand Château erweitert Glenfiddich seine renommierte Grand Series um eine weitere außergewöhnliche Kreation. Die Kollektion vereint handwerkliche Perfektion mit innovativen Reifungstechniken und luxuriösen Finishes. Neben Grand Château gehört dazu auch Glenfiddich Grande Couronne, ein 26 Jahre gereifter Scotch Whisky, der in amerikanischen und europäischen Eichenfässern lagert und sein vollendetes Finish in französischen Cognacfässern erhält. Grand Cru, 23 Jahre in amerikanischen und europäischen Eichenfässern gereift, entwickelt durch seine Veredelung in französischen Cuvée-Eichenfässern eine unverkennbare Tiefe und Eleganz. Abgerundet wird die Serie in Österreich durch Gran Reserva, der nach 21 Jahren in europäischen und amerikanischen Eichenfässern sein charakteristisches Finish in karibischen Rumfässern erhält und dadurch eine unverwechselbare exotische Note entfaltet. Jede Edition der Grand Series zelebriert die Innovationskraft und den Pioniergeist von Glenfiddich – eine Hommage an außergewöhnlichen Whiskygenuss in all seinen Facetten.

Glenfiddich Grand Château ist ab sofort über Top Spirit bzw. den ausgesuchten Spirituosenfachhandel zu einem UVP von € 1.899,- erhältlich.

ÜBER GLENFIDDICH

Glenfiddich wurde 1887 in Dufftown, Schottland, vom Visionär William Grant gegründet und nahm an Weihnachten desselben Jahres erstmals den Betrieb auf. Mit revolutionären Methoden und Verfahren setzte Grant neue Maßstäbe in der Whiskyproduktion und sorgte dafür, dass Glenfiddich seit über 130 Jahren herausragt. Als erste Single Malt Scotch Whisky-Marke wurde Glenfiddich aktiv außerhalb Schottlands beworben und entwickelte sich schließlich zum meistverkauften und am häufigsten ausgezeichneten Single Malt Scotch Whisky*. Obwohl Glenfiddich heute in über 180 Ländern weltweit verkauft wird, gehört die Marke zu den wenigen Single-Malt-Destillieren, die vollständig in Familienbesitz geblieben sind, und wird nach wie vor in derselben Destillerie produziert, die William Grant und seine Familie eigenhändig aufgebaut haben.

Über Top Spirit:

Top Spirit ist eine 100% Vertriebstochter der Schlumberger Wein- und Sektkellerei. Die über 180-jährige Tradition und Kompetenz des Hauses Schlumberger als traditionsreichste Sektkellerei Österreichs, spiegelt sich auch in den Aktivitäten und in dem umfassenden Premium-Portfolio von Top Spirit wider. So finden sich zahlreiche Kategorie-Marktführer im exklusiven Sortiment der bedeutendsten Sekt-, Spirituosen- und Weinvertriebsorganisation Österreichs. Die speziell auf den österreichischen Markt ausgerichtete Vertriebsgesellschaft Top Spirit steht für Top-Marken, Top-Kompetenz und Top-Service im gesamten Getränkebereich. Der Marktführer in den Kategorien Spirituosen bzw. Schaumwein bietet ein



umfassendes Service für die Kunden der Gastronomie und des Handels. Langjährige Erfahrung, motivierte und geschulte Mitarbeiter sowie ein breites Produktportfolio machen Top Spirit zum Kompetenz-Partner Nummer 1, der den Kunden alles aus einer Hand anbieten kann.

Mehr Informationen erhalten Sie unter:

<http://gruppe.schlumberger.at> sowie unter der Telefonnummer +43 (1) 368 22 58-0

Rückfragehinweise:

Pressesprecher Schlumberger/Top Spirit:

Alexander Ludwig, BA; Schlumberger Wein- und Sektkellerei GmbH

Tel: +43 664 81 459 19, eMail: Alexander.Ludwig@schlumberger.at