

PRESSEINFORMATION

Markttest bestätigt: Schlumberger bleibt Österreichs führende Sektmarke

Gesamtsieg für Schlumberger beim Market Markttest 2025, Hochriegl auf Platz 2

Wien, 12. März 2025 – Schlumberger setzt seine Erfolgsgeschichte fort und bestätigt zum sechsten Mal in Folge seine Spitzenposition beim renommierten Market Markttest für die Branche „Sekt, Prosecco und Champagner“. Mit Bestnoten in allen Hauptkategorien sichert sich die Traditionssektmarke den Titel „Gesamtsieger Markenstärke“ und wird erneut mit dem Market Quality Award ausgezeichnet. Besonders erfreulich: Auch 2025 bleibt Schlumberger die Lieblingssektmarke der Österreicher:innen – ein eindrucksvoller Beleg für das große Vertrauen und die langjährige Markenloyalität der Konsument:innen. Hochriegl, ebenfalls aus dem Hause Schlumberger, überzeugt mit einer starken Performance und sichert sich Platz 2 im Ranking.

Schlumberger festigt Spitzenposition: Starke Markenpräsenz und hohe Loyalität

Schlumberger untermauert beim **Market Markttest 2025 für die Branche „Sekt, Prosecco und Champagner“** seine herausragende Stellung auf dem österreichischen Schaumweinmarkt und baut seine Markenstärke weiter aus. Mit einem Indexwert von 74 Punkten (2024: 65) sichert sich die Traditionsmarke erneut den Gesamtsieg in der **Kategorie Markenstärke**. In puncto Bekanntheit bleibt Schlumberger unübertroffen: Drei von vier Österreicher:innen kennen die Marke - und auch bei der Top-of-Mind-Wahrnehmung, sowohl spontan als auch gestützt, führt Schlumberger das Ranking an. Den eindrucksvollsten Beweis für die tiefe Verwurzelung im Bewusstsein der Konsument:innen liefert jedoch die erneute Wahl zur Lieblingssektmarke Österreichs. Diese Ergebnisse unterstreichen nicht nur die starke Präsenz von Schlumberger, sondern auch das hohe Maß an Vertrauen und Treue, das die Marke genießt.

Schlumberger steigert Markeninteresse und baut Vorsprung aus

Auch bei der tatsächlichen Nachfrage kann Schlumberger überzeugen: Mit einem Indexwert von 107 Punkten (2024: 102) sichert sich die Traditionsmarke auch in der **Kategorie Markeninteresse** erneut Platz 1 und kann den Vorsprung weiter ausbauen. Die hohe Kaufbereitschaft unterstreicht die Attraktivität der Marke – Schlumberger zählt zu den bevorzugten Schaumweinmarken der Österreicher:innen und genießt eine überdurchschnittliche Nutzungshäufigkeit.

Schlumberger stärkt emotionale Markenbindung – Hochriegl auf Platz 2

Eine starke Marke ist jedoch mehr als nur ein Name – sie schafft Vertrauen, Sympathie und Loyalität. Werte, die in der **Kategorie Brand Drive** abgefragt werden und in der sich Schlumberger ebenfalls an die Spitze setzt. Die Marke genießt das höchste Vertrauen der Konsument:innen und punktet mit außergewöhnlicher Markentreue – eine überdurchschnittlich hohe Anzahl an Befragten gibt an, dass sie sehr enttäuscht wären, wenn es Schlumberger nicht mehr gäbe. Auch Hochriegl bestätigt seine starke emotionale Verankerung und sichert sich Platz 2 in dieser Kategorie. Beide Marken aus dem Hause Schlumberger beweisen eindrucksvoll, dass sie nicht nur geschätzt, sondern auch aktiv gelebt und weiterempfohlen.

„Diese emotionale Bindung ist der schönste Beweis für das Vertrauen unserer Konsumentinnen und Konsumenten in unsere Sektmarken. Schlumberger und Hochriegl begleiten besondere Genussmomente und sind fester Bestandteil der österreichischen Kultur. Dass wir nicht nur die beliebtesten, sondern auch die am meisten geschätzten Marken im Schaumweinsegment führen,

macht uns sehr stolz und ist Wasser auf den Mühlen unserer Bemühungen, österreichischen Sekt weiter voranzubringen“, so Dr. Eugen Lamprecht, Mitglied der Geschäftsführung bei Schlumberger.

Nachhaltigkeit und Soziale Verantwortung: Schlumberger und Hochriegl auf Platz 1 und 2

In der **Kategorie Environmental, Social & Governance (ESG)** landen Schlumberger und Hochriegl auf Platz 1 und 2. Zwei Drittel der Befragten sehen Schlumberger als treibende Kraft für eine positive gesellschaftliche Entwicklung. Auch beim Thema Nachhaltigkeit genießt Schlumberger höchstes Vertrauen – von der regionalen Wertschöpfung über kurze Transportwege bis hin zum konsequenten Einsatz österreichischer Trauben. Darüber hinaus bestätigt die Umfrage die besondere Bedeutung Österreich: Jede:r Zweite misst Schlumberger eine hohe Wichtigkeit für das Land bei.

Schlumberger als zukunftssicherste Sektmarke Österreichs bestätigt

2025 sichert sich Schlumberger zudem Platz 1 in der Kategorie Zukunftsfitness und wird von den Konsument:innen als besonders krisensicher und innovativ wahrgenommen. Ein weiteres klares Zeichen für die Stärke der Marke: Schlumberger erzielt eine überdurchschnittlich hohe Weiterempfehlungsrate – eine wichtige Bestätigung für den nachhaltigen Markenerfolg. Hochriegl bestätigt ebenfalls seine Dynamik und folgt auf Platz 2.

MARKET Institut Markttest 2025, n=1.000, Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahre, Befragungszeitraum Jänner 2025

Über den Market Markttest

Das Market Institut führt seit vielen Jahren branchenbezogene Markttests durch. Dabei werden eine Vielzahl von relevanten inhaltlichen Kriterien aus Sicht der Kund:innen bewertet. Auf einer statistisch verlässlichen Basis wird ein umfassendes Bild über die untersuchten Marken des Produktbereichs gezeichnet. Analysiert werden die fünf Hauptkategorien Markenstärke, Markeninteresse, Brand Drive, Environmental Social Governance (ESG) und Zukunftsfitness einer Marke in einer für die österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren repräsentativen Stichprobe. Die beste Marke der Branche wird mit dem „Market Quality Award“ ausgezeichnet.

Über Schlumberger:

Schlumberger ist Österreichs traditionsreichste Wein- und Sektkellerei. Das Unternehmen ist Marktführer im Bereich Premium-Sekt und Premium-Spirituosen. Robert Alwin Schlumberger gründete das Unternehmen 1842 und stellte damals als einer der ersten in Österreich Sekt nach der Méthode Traditionnelle her. 1973 erwarb das Familienunternehmen Underberg die Schlumberger Wein- und Sektkellerei und brachte die Gesellschaft 1986 an die Börse. 2014 wurden die Mehrheitsanteile von der Schweizer Holdinggesellschaft Sastre SA rund um den Unternehmer Frederik Paulsen erworben. Mit Ende 2015 wurde die Mozart Distillerie in Salzburg übernommen und in das Unternehmen eingegliedert. Das Geschäft umfasst heute die Bereiche Schaumwein, Spirituosen, Wein, Bier und Alkoholfreie Getränke. Mit seinen Sektmarken Schlumberger, Goldeck und Hochriegl bündelt das Unternehmen umfangreiches, österreichisches Sekt Know-how und setzt sich die höchste Qualität seiner Sektmarken zum Ziel. In der Schaumweinproduktion werden seit jeher österreichische Premium-Trauben verarbeitet. Schlumberger beschäftigt durchschnittlich rund 245 Mitarbeiter einschließlich seiner Töchter in Österreich, Deutschland und den Niederlanden.

Mehr Informationen erhalten Sie unter:

<http://gruppe.schlumberger.at> sowie unter der Telefonnummer +43 (1) 368 22 58-0

Schlumberger Online Shop: www.schlumberger.at/shop

Rückfragehinweise:

Pressesprecher Schlumberger:

Alexander Ludwig, BA

Tel: +43 1 368 22 58 121 eMail: alexander.ludwig@schlumberger.at