

PRESSEINFORMATION

Schlumberger vergibt Mediaetat an Mediaplus Austria

Wien, 06.05.2025 – Die Wiener Traditionssektkellerei Schlumberger vergibt ihren Mediaetat ab sofort an Mediaplus Austria. Nach der Ernennung der Kreativagentur DODO zur neuen Leadagentur im November 2024 stellt das Unternehmen damit einen weiteren zentralen Bereich seiner Markenkommunikation neu auf. Mediaplus konnte sich im Rahmen eines mehrstufigen Auswahlverfahrens durchsetzen und übernimmt ab sofort die Mediaplanung und -umsetzung für die Marke Schlumberger sowie weitere Marken des Hauses.

„Sparkling Spring 2025“ bereits erste gemeinsame Kampagne

Mit dem Kampagnenstart der Frühjahrsaktivierung zum „Schlumberger Sparkling Spring“ im April wurde bereits ein erstes sichtbares Zeichen der neuen Partnerschaft gesetzt: Im Fokus stehen dabei aufmerksamkeitsstarke Maßnahmen wie digitale 3D-Werbemittel, ein Straßenbahn-Branding und eine reichweitenstarke digitale Kampagne. Besonderes Highlight ist der eigens entwickelte Schlumberger Sekt-Index, der als datenbasiertes Targeting-Tool gezielte Ausspielungen ermöglicht.

„Für unsere Marken braucht es einen Partner, der fundierte Marktkennntnis mit Innovationskraft und Zielgruppenverständnis verbindet. Mediaplus Austria hat uns mit kreativen Konzepten, strategischem Gespür und einem klaren Blick für die Marke überzeugt. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit“, so Silke Rainbacher-Ludwig, Senior Brand Managerin bei Schlumberger.

Innovation trifft auf Ikone

Auch bei Mediaplus Austria ist die Begeisterung groß: „Schlumberger ist eine österreichische Ikone mit einer beeindruckenden Geschichte und einem klaren Anspruch, Zukunft aktiv zu gestalten. Unsere Aufgabe ist es, diese Marken mit durchdachten Mediastrategien und kreativen Umsetzungen weiter zu stärken – sowohl national als auch digital“, erklärt Verena Kehr, General Managerin Mediaplus Austria.

Über Schlumberger:

Schlumberger ist Österreichs traditionsreichste Wein- und Sektkellerei und Marktführer im Bereich Premium-Sekt und Premium-Spirituosen. Gegründet 1842 von Robert Alwin Schlumberger, war das Unternehmen einer der ersten, der Sekt nach der „Méthode Traditionnelle“ in Österreich herstellte. Seit 2014 befindet sich Schlumberger mehrheitlich im Besitz der Schweizer Holdinggesellschaft Sastre SA. Neben den Kernmarken Schlumberger, Goldeck und Hochriegl gehören auch die Mozart Distillerie sowie ein umfangreiches Produktportfolio aus den Bereichen Schaumwein, Spirituosen, Wein, Bier und

BUILDING BEST BRANDS

alkoholfreie Getränke zum Unternehmen. Schlumberger beschäftigt rund 245 Mitarbeiter:innen in Österreich, Deutschland und den Niederlanden.

Über Mediaplus Austria

Mediaplus Austria ist die Innovationsagentur für das digitale Zeitalter. Rund 45 Mitarbeiter:innen entwickeln am Standort Wien für Kunden wie BMW, Hornbach, C&A, simpliTV oder SalzburgerLand Tourismus maßgeschneiderte Medialösungen. Die Agentur kombiniert datengetriebene Insights mit kreativer Mediaplanung und -auspielung und wurde vier Mal in Folge (2021–2024) vom renommierten xpert-Rating zur "Besten Mediaagentur Österreichs" gekürt.

Kontakt Schlumberger

Pressesprecher Schlumberger

Alexander Ludwig, BA

Tel: +43 1 368 22 58 121

E-Mail: alexander.ludwig@schlumberger.at

Pressekontakt Mediaplus Austria

E-Mail: presse@mediaplus.at

Verena Kehr

General Managerin Mediaplus Austria

Tel: +43 664 88 25 07 82

E-Mail: v.kehr@house-of-communication.com

BUILDING BEST BRANDS

Mediaplus Austria GmbH & Co. KG | Haus der Kommunikation | Gumpendorfer Straße 87, Hof 3 | 1060 Wien | T +43 1 26110 7300
info@mediaplus.at | www.mediaplus.at | Geschäftsführer: Ronald Hochmayer, Dr. Andrea Malgara, Bernhard Redl
Bank Austria Wien | IBAN AT21 12000529 46974301 | BIC BKAUATWW | FN 488136Y Handelsgericht Wien | Ust-ID ATU73226715
Ein Unternehmen der Serviceplan Group