

PRESSEINFORMATION

Stephan Dubach ist neuer Finanzdirektor bei Schlumberger

Wien, 08.04.2022 – Mit Jänner 2022 hat Stephan Dubach (51) die Finanzleitung bei Österreichs größtem Sekthersteller, der traditionsreichen Wein- und Sektkellerei Schlumberger, übernommen. Er folgt damit Susanne Erber nach, die diese Position bis Ende 2021 innehatte. Der gebürtige Schweizer lebt seit 20 Jahren in Österreich und verfügt über umfangreiche Erfahrung im Bereich Finanzmanagement und Controlling, die er sowohl in Start-Ups als auch in großen Konzernen gesammelt hat.

Bereits im Mai 2021 ist Stephan Dubach als Controlling-Leiter zum Team von Schlumberger gestoßen. Mit 1. Jänner 2022 folgte nun die Übernahme des gesamten Finanzbereichs als neuer Finanzdirektor und Eintritt in die Geschäftsleitung von Schlumberger Österreich. Der 51-jährige gebürtige Schweizer, der seit mittlerweile 20 Jahren in Österreich lebt, bringt umfangreiche Expertise im Controlling und Finanzmanagement mit: Nach dem Studium der Betriebswirtschaft an der Universität Bern mit den Schwerpunkten Finance & Controlling und Financial Management, führten ihn verschiedene berufliche Stationen in Italien, England und der Schweiz schließlich 2002 nach Österreich, wo er zuletzt als stellvertretender CFO und Bereichsleiter Controlling für die Magenta Telekom tätig war.

„Mit Stephan Dubach haben wir einen ausgewiesenen Finanz-Experten an Bord geholt, der sowohl die Komplexität eines großen Konzerns als auch die Zugkraft traditionsreicher Marken versteht. Durch seine jahrelange Führungserfahrung im Finanzbereich bringt er die notwendigen Voraussetzungen mit, um die besondere Komplexität der Planungs- und Forecasting-Prozesse in unserem Geschäft auch in herausfordernden Zeiten gemeinsam erfolgreich zu meistern“, freut sich Schlumberger Vorstand Benedikt Zacherl über den Neuzugang.

Stephan Dubach zu seiner neuen Aufgabe: „Ich freue mich sehr über das Vertrauen, das Schlumberger in mich setzt! Ich empfinde das als Zeichen der Wertschätzung aber auch als Auftrag, weiterhin intensiv an der positiven Entwicklung von Schlumberger Österreich zu arbeiten. Einen Traditionsbetrieb durch planungsunsichere Zeiten zu führen, erfordert innovative Ideen, deren Potenzial ich mit meinem hochmotivierten und starken Team sowie fachlichem Know-How noch weiter entfalten möchte.“

Weitere Informationen finden Sie unter: www.schlumberger.at/de

Über Schlumberger:

Schlumberger ist Österreichs traditionsreichste Wein- und Sektkellerei. Das Unternehmen ist Marktführer im Bereich Premium-Sekt und Premium-Spirituosen. Robert Alwin Schlumberger gründete das Unternehmen 1842 und stellte damals als einer der ersten in Österreich Sekt nach der Méthode Traditionnelle her. 1973 erwarb das Familienunternehmen Underberg die Schlumberger Wein- und Sektkellerei und brachte die Gesellschaft 1986 an die Börse. 2014 wurden die Mehrheitsanteile von der Schweizer Holdinggesellschaft Sastre SA rund um den Unternehmer Frederik Paulsen erworben. Mit Ende 2015 wurde die Mozart Distillerie in Salzburg übernommen und in das Unternehmen eingegliedert. Das Geschäft umfasst heute die Bereiche Schaumwein, Spirituosen, Wein, Bier und Alkoholfreie Getränke. Mit seinen Sektmarken Schlumberger, Goldeck und Hochriegl bündelt das Unternehmen umfangreiches, österreichisches Sekt Know-how und setzt sich die höchste Qualität seiner Sektmarken zum Ziel. In der Schaumweinproduktion werden seit jeher österreichische Premium-Trauben verarbeitet. Schlumberger beschäftigt durchschnittlich rund 245 Mitarbeiter einschließlich seiner Töchter in Österreich, Deutschland und den Niederlanden.

Mehr Informationen erhalten Sie unter:

<http://gruppe.schlumberger.at> sowie unter der Telefonnummer +43 (1) 368 22 58-0
Schlumberger Online Shop: www.schlumberger.at/shop

Rückfragehinweise:

Pressesprecher Schlumberger:

Mag.(FH) Markus Graser; Schlumberger Wein- und Sektkellerei GmbH

Tel: +43 664 81 45 901, eMail: markus.graser@schlumberger.at

Ansprechperson Agentur:

Isabel Ungar; P8 Marketing

Tel: +43 664 826 47 62 , eMail: i.ungar@p8.eu